

Gründer**AKADEMIE classic**: Marketingplanung

Ziele und Strategie sind klar, nun heißt es umsetzen. Die Auswahl der Marketinginstrumente ist riesig. Nicht zuletzt die rasante Entwicklung im Internet, dem Social Web und bei mobilen Applikationen stellt Marketingverantwortliche immer häufiger vor die Qual der Wahl bei der Bewertung und Auswahl der richtigen Marketinginstrumente. Das Marketing ist zudem der Motor des Unternehmenserfolgs. Umso wichtiger, dass die durchgeführten Maßnahmen ihr Ziel erreichen.

Inhalte des Seminars

- Begriffe, Grundlagen und Trends im Marketing
- Zielgruppenspezifische Ansprache und Inhalte
- Zusammenstellung des optimalen Marketingmix

Diese Veranstaltung gehört zu einer fünfteiligen Reihe, die Gründungsinteressierte ganz praktisch bei der Erstellung eines Businessplans unterstützt. Angeboten wird die "GründerAKADEMIE classic"-Reihe jeweils im Frühjahr und Herbst. Die Veranstaltungen können als Staffel oder auch einzeln besucht werden. Die Termine und Themen im Überblick:

02.09.2020 Unternehmensformen
09.09.2020 Steuerliche Grundlagen
15.09.2020 Markt- & Wettbewerbsanalyse
23.09.2020 Marketingplanung
30.09.2020 Zahlenteil des Businessplans



GründerAKADEMIE classic

Referent Tim Gebauer,
Geschäftsleitung
Welke Strategie, Markenführung
Welke Consulting Gruppe, Siegen

Datum 23. September 2020
Uhrzeit 16:00 – 19:00 Uhr
Ort Universität Siegen
Weidenauer Str. 167
57076 Siegen
3. Etage

Kosten keine
Kontakt Karin Horchler
Gründerbüro, Universität Siegen
0271/740-4903
Karin.horchler@uni-siegen.de

Verbindliche Anmeldung: www.startpunkt57.de