

Gründer**AKADEMIE classic**: Marketingplanung

Ziele und Strategie sind klar, nun heißt es umsetzen. Die Auswahl der Marketinginstrumente ist riesig. Nicht zuletzt die rasante Entwicklung im Internet, dem Social Web und bei mobilen Applikationen stellt Marketingverantwortliche immer häufiger vor die Qual der Wahl bei der Bewertung und Auswahl der richtigen Marketinginstrumente. Das Marketing ist zudem der Motor des Unternehmenserfolgs. Umso wichtiger, dass die durchgeführten Maßnahmen ihr Ziel erreichen.

Inhalte des Seminars

- Begriffe, Grundlagen und Trends im Marketing
- Zielgruppenspezifische Ansprache und Inhalte
- Zusammenstellung des optimalen Marketingmix

Diese Veranstaltung gehört zu einer fünfteiligen Reihe, die Gründungsinteressierte ganz praktisch bei der Erstellung eines Businessplans unterstützt. Angeboten wird die "GründerAKADEMIE classic"-Reihe jeweils im Frühjahr und Herbst. Die Veranstaltungen können als Staffel oder auch einzeln besucht werden. Die Termine und Themen im Überblick:

- 04.02.2021 Steuerliche Grundlagen
- 11.02.2021 Unternehmensformen
- 18.02.2021 Marketingplanung
- 25.02.2021 Markt- & Wettbewerbsanalyse
- 04.03.2021 Zahlenteil des Businessplans



Referentin Lea Heuchtkötter,
Head of Strategic Marketing,
WCG Creating Empowerment,
Siegen

Datum 18. Februar 2021
Uhrzeit 16:00 – 19:00 Uhr
Ort Digitale Veranstaltung
Per Zoom

Kosten keine
Kontakt Lisa Fay B.A.
connect.US, Universität Siegen
0271/740-4901
lisa.fay@uni-siegen.de

Verbindliche Anmeldung: www.startpunkt57.de

GründerAKADEMIE classic