

Sound Branding – die zweite Dimension im Marketing!

Eine Marke sollte mit allen Sinnen erfahrbar sein - das stand schon vor 20 Jahren in den Marketing-Bibeln. „Unsichtbares“ bzw. „hörbares“ Branding wird aber in der Praxis kaum genutzt.

In einer Ära von immer mehr hörbaren Kontaktpunkten (Voice Interaction etc.) gehört die Frage, „wie“ Unternehmen und Marken eigentlich klingen, im Marketing heute zu den relevantesten.

Inhalte des Seminars

- Wie funktioniert „Hören“ in der Kommunikation?
- Sound Branding & akustische-Identität – was genau ist das?
- Warum sollte ich mich als Gründer damit beschäftigen – ist das nicht nur etwas für Mittelstand und Marken?
- Welchen Nutzen haben Klang/Sound/Stimmen für (mein) Unternehmen?
- Worauf sollte man beim akustischen Branding achten?
- Wie bringt man akustische Identitäten in die Ohren der Zielgruppe(n)?
- Für Macher: akustische Benefits für Telefon, Website und die Suchmaschine!



Soundbranding

Referent

Sebastian Hanfland,
Geschäftsführer, Köln

Referent

Lorik Shaqiri,
Designer, Köln

Datum

06. Juni 2019

Uhrzeit

16:00 – 19:00 Uhr

Ort

Universität Siegen
Weidenauer Str. 167
57076 Siegen
3. Etage

Kosten

keine

Kontakt

Julia Förster
Gründerbüro, Universität Siegen
0271/740-4907
Julia.foerster@uni-siegen.de

Verbindliche Anmeldung: www.startpunkt57.de