

Gründer**AKADEMIE**: Internetmarketing – Die ersten Schritte

Zielgruppe: Selbstständige, die sich dem Thema Internetmarketing annähern wollen, ohne mit einschlägigen Fremdworten und "Agenturphrasen" konfrontiert zu werden.

Wer heute nicht im Internet vertreten ist, wird kaum noch wahrgenommen. Die alten Werbemedien sterben langsam aus. Ein Internetauftritt ist meist vorhanden, jedoch oft nicht mehr auf dem neuesten Stand, auf Tablet und Smartphone kaum lesbar. Wirbt das Unternehmen noch zeitgemäß? Ist es attraktiv für eventuelle Nachfolger? Will das Unternehmen auch gern die jüngeren Generationen erreichen ohne gleich horrenden Summen auszugeben? Können sich Mitarbeiter damit identifizieren?

Im Seminar werden die unterschiedlichen Internet-Plattformen erklärt und die sinnvollsten ausgewählt. bis hin zu den ersten Schritten der Einrichtung. Die Themen Datenschutz und Bildrechte werden angerissen (Anwenderwissen, keine Rechtsberatung).

Ziel der Veranstaltung ist, die Scheu zu nehmen, Sicherheit zu schaffen und erste Meilensteine zu planen.

Inhalte des Seminars:

- Ein paar Definitionen – Was ist Internetmarketing? Neue Medien? Soziale Netzwerke?
- Darstellung und Auswahlkriterien der unterschiedlichen Internet-Plattformen
- Erste Schritte der Einrichtung und Anwendungsmöglichkeiten
- Überblick Datenschutz und Bildrechte (Anwenderwissen, keine Rechtsberatung)

Referent	Sabine Krieger Krieger Unternehmensberatung Kreuztal
Datum	11.02.2016
Uhrzeit	16:00 – 19:00 Uhr
Ort	KM:SI GmbH Birlenbacher Str. 18 57078 Siegen Raum 1209
Kosten	Keine
Kontakt	Sabine Bartmann KM:SI GmbH 0271 30390 332 bartmann@kmsi.de
Verbindliche Anmeldung: www.startpunkt57.de	