

Einladung

3. Netzwerktreffen für Gründerinnen und Unternehmerinnen „Bleib so wie du bist – auch im Internet“

Social Media und Online-Marketing für Gründerinnen und Unternehmerinnen

Dienstag, 12. Juni 2018, 17.00 – ca. 21.00 Uhr (offenes Ende)
Kulturhaus Lütz, St.-Johann-Str. 18, 57074 Siegen, Raum 204, 2. Etage

Thema

Die Vielfältigkeit und Schnelllebigkeit im Online-Marketing ist nicht nur für Gründerinnen und Unternehmerinnen eine echte Herausforderung. Wer seinen Umsatz langfristig steigern und Kunden begeistern möchte, muss sich früher oder später mit Begriffen wie Suchmaschinenoptimierung, Social Media, Google AdWords und Content Marketing auseinandersetzen. Erst durch das eigene Marketing-Wissen können Unternehmerinnen die Spreu vom Weizen trennen und zielgerichtete Entscheidungen für oder gegen Maßnahmen treffen. Bei diesem Vortrag erwarten Sie praktische Ideen für nachhaltiges Marketing ohne Effekthascherei sowie wertvolle Impulse für Ihre tägliche Arbeit.

Dabei stellen wir uns gemeinsam folgende Fragen: Wie werde ich als Marke wahrgenommen? Welche Geschichte verbirgt sich hinter mir als Unternehmerin? Welchen Einfluss haben Facebook, Instagram & Co. auf meinen Erfolg?

Programm

- 17.00 Begrüßung der Teilnehmerinnen
- 17.15 Vorstellung einer Gründerin
- Best Practice aus der Region -
- 17.30 Input
Referentin: Katharina Rieland
- **Auf der Suche:**
Gute Inhalte für Mensch und Maschine
- **Aufgetischt:**
Vielfältige Möglichkeiten um Kunden glücklich zu machen
- **Schmackhaft:**
Erfolgsfaktoren von smarten Marketing-Maßnahmen
- **Abgerechnet:**
Lohnt sich das wirklich für mich?
- **Schau mir in die Augen:**
5 Maßnahmen die Sie ab morgen umsetzen sollten!
- 19.30 Netzwerken, Kontakte knüpfen
offenes Ende, ca. 21.00 Uhr

Anmeldungen bitte bis zum 08.06.2018
unter 0271 333-1150 oder per E-Mail
s.bartmann@siegen-wittgenstein.de

Dieses Projekt wird gefördert vom:

**Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen**

