



Unser Unternehmen examio ist auf der Erfolgsspur
- auch weil wir uns in unseren Kompetenzen perfekt ergänzen.

Examio macht konventionelle Lerninhalte fit für die Zukunft

So sieht die Klausurvorbereitung der Zukunft aus: die examio GmbH bietet mit ihrem großen Angebot an e-Learning Plattformen eine moderne Alternative zu herkömmlichen Arbeitsbüchern. So können Studenten und Abiturienten ihren individuellen Lernrhythmus selbst bestimmen und hochwertige Lerninhalte intermedial erfahren.

Gründer	Sven Hoberock/ Julius Dücker
Geburtsjahr	10.01.1984/ 01.08.1984
Studiengang	Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht/ Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht und Promotion Dr. rer. pol., im Rahmen der Research School Business & Economics, Universität Siegen
Unternehmen	examio GmbH
Gründungsjahr	2010
Kontakt	www.examio.de

Die beiden Gründer und Alumni der Universität Siegen Sven Hoberock und Julius Dücker sitzen längst nicht mehr in trockenen Vorlesungen, sondern auf den Chefsesseln ihres eigenen Unternehmens. Die examio GmbH (www.examio.de) betreibt eine Reihe von Plattformen, auf denen interaktive Online-Kurse für verschiedene Zielgruppen angeboten werden. Neben diversen kleineren Lernportalen deckt das Unternehmen mit den vier größten Plattformen wiwiweb.de, bibukurse.de, abiweb.de und ingenieurkurse.de seine umfangreichsten Themen Wirtschaft, Steuern, Technik und Abitur ab.

Mit marketingkurs.de ist jüngst ein neues Lernportal hinzugekommen, auf dem das Basiswissen im Bereich des (Online-) Marketings erlernt werden kann. Zielgruppen sind primär Selbstständige und Kleinunternehmer, die ihre Produkte und Dienstleistungen im Internet besser vermarkten wollen. Mitte 2014 startet examio zudem das erste englischsprachige Lernangebot im Bereich Finance auf cfa-course.com.

Gründertipp

Man muss offen für die Meinungen und Ratschläge Dritter sein, vor allem von erfahrenen Unternehmern der Branche in der man selber starten möchte.

Kennengelernt haben sich die beiden ehemaligen Studenten des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts direkt zu Anfang ihres Studiums. Die Grundidee der e-Learning Plattform entstand während der Klausurvorbereitung zum Thema Buchführung. Die Art der Aufgabenlösungen in den Lehrbüchern kam ihnen unnötig kompliziert und veraltet vor, also entwickelten sie kurzerhand ein neues, computerbasiertes Lernsystem. Da die Buchführungsaufgaben systematisch aufgebaut und klar gegliedert sind, lassen sie sich am Computer sehr gut bearbeiten. „Da hatte dieser technische Aspekt wirklich einen richtigen Mehrwert, das ging viel schneller als mit den Büchern“, erinnert sich Sven Hoberock.

Während des Studiums nutzten immer mehr Kommilitonen das Programm; mit deren Feedback entwickelten die beiden Gründer das e-Learning System stetig weiter. Die Philosophie ist die Kombination aus verschiedenen Lernansätzen: Der Kern der Online Kurse war von Beginn an der Text mit seinen Übungsaufgaben, hinzu kamen später kurze Videosequenzen, die die Grundlagentexte inhaltlich ergänzen. Die Kapitelstruktur analog zu Lehrbüchern, wird beibehalten. Sven Hoberock erklärt: „Es ist, als würde man ein Buch lesen und manchmal erscheint nach dem Umblättern ein Video – der Kursteilnehmer hat jedoch die Wahl, ob er aufeinander aufbauend lernt oder nicht. Die Themenwahl innerhalb der Kurse ist frei“.



Auch Julius Dücker und Sven Hoberock standen irgendwann vor der Entscheidung, ob sie Vollzeit in das Unternehmen einsteigen wollen. In dieser Zeit merkten die beiden Gründer auch, dass sie nicht um einen Businessplan herum kamen: „Ich glaube der überwiegende Teil der Gründer sieht bei dem Schreiben eines Businessplans immer zuerst den enormen Aufwand. Aus meiner Sicht ist das jedoch sehr wichtig, gerade wenn du überlegst deine Zukunft darauf auszurichten“, betont Sven Hoberock.

Neben dem Beratungsangebot nutzen die Gründer auch das Netzwerk des Gründerbüros der Universität Siegen: „Ohne das Gründerbüro hätten wir diese Verbindungen hier in Siegen gar nicht aufbauen können“, erzählt Sven Hoberock. Julius Dücker und er haben mit ihrem Konzept auch den Siegerlandfonds, eine Tochtergesellschaft der Sparkasse Siegen überzeugt, der seit September 2012 am Unternehmen beteiligt ist. Zusammen mit anderen Gründern bilden sie aktuell das Gesicht der level- up Werbekampagne des Siegerlandfonds.

Examio steht in ständigem Dialog mit Lehrenden und ist jährlich auf Bildungsmessen wie der Didakta vertreten. Dadurch kann das Unternehmen auf Änderungen der curricularen Konzepte in Schule und Uni schnell reagieren. So gut wie alle Lerninhalte können als Online-Kurse angeboten werden – ob konventionell oder progressiv, dadurch sehen sich die Gründer auch für die Zukunft gut aufgestellt. Vor diesem Hintergrund haben sie ihr Lernsystem weiterentwickelt, sodass es nun komplett whitelablefähig ist. Ihr Konzept ist so besonders interessant für Verlage, die mit ihren konventionellen Lerninhalten durch die Umwandlung in Online-Kurse zukünftig neue Vermarktungschancen nutzen wollen.

Die gemeinsame Gründung sehen die beiden als Vorteil. Sven Hoberock hält das im Fall von examio sogar für eine Notwendigkeit, da beide durch ihre unterschiedlichen Persönlichkeiten und Fähigkeiten verschiedene Aufgaben untereinander aufteilen können. Auch für Julius Dücker ist klar: „Es macht mich stolz, mit Sven und jetzt auch gemeinsam mit dem Team das Unternehmen nach vorne zu bringen. Es ist genau das was ich machen möchte und womit ich mich identifiziere.“
