

Bilder bewegen, Menschen erreichen

fiumu

Daniel Brosowski ist authentisch. Seine Videoproduktionen sollen es auch sein.

Der 29-Jährige kreiert Produktvideos, Anleitungen und Erklärvideos. Wichtig ist ihm hierbei vor allem, dass seine Werke über die konventionellen Imagefilme hinausgehen. Sie müssen Sinn machen und sich in ein bestehendes Firmenkonzzept einfügen lassen.

Hierfür setzt er inhaltlich die Ideen seiner Kunden um, regt mit Marketingimpulsen Veränderungen an vorhandenen Konzepten an oder entwickelt im Gespräch individuell angepasste Designs für Videomarketing. Ob seine Kunden reale Filme oder Videoanimationen wünschen, macht für Daniel Brosowski keinen Unterschied.

Unter dem Namen Fiumu produziert er beides.



Gründer

Daniel Brosowski

Studiengang

Betriebswirtschaftslehre

Kontakt

www.fiumu.de

„Ich habe überlegt, welche Fähigkeiten ich habe, was ich gut kann und habe mich damit selbstständig gemacht.“

Daniel Brosowski
Fiumu

Bislang realisiert der Jungunternehmer die visuellen Wünsche seiner Kunden. Dabei soll es jedoch nicht bleiben: Er plant eigene Produktionen auf eigenen Portalen. Um für diesen Entwicklungsschritt die bestmöglichen Voraussetzungen zu schaffen, bezog Daniel Brosowski ein Büro der Gründerschmiede. Hier kann er das umfassende Angebot des Gründerbüros nutzen, sich mit anderen Start-Ups austauschen und an der Weiterentwicklung seines Unternehmens arbeiten. Dass er einmal selbstständig sein würde, stand für den jungen Unternehmer von je her außer Frage. Schon neben dem Studium entdeckte er seine Lie-

be zu bewegten Bildern, auch die Musik zu seinen selbstgedrehten Videos produzierte er damals selbst. Nicht etwa mit dem Gedanken, damit Geld zu verdienen, sondern aus Leidenschaft. Die Erfahrungen der Arbeit neben dem Studium und seine spätere Berufserfahrung bündelt Daniel Brosowski in seiner heutigen Selbstständigkeit. „Irgendwann habe ich gemerkt, dass es an der Zeit ist, meine eigenen Sachen zu machen“, sagt Daniel Brosowski.